



Europa Creativa 2021-2027

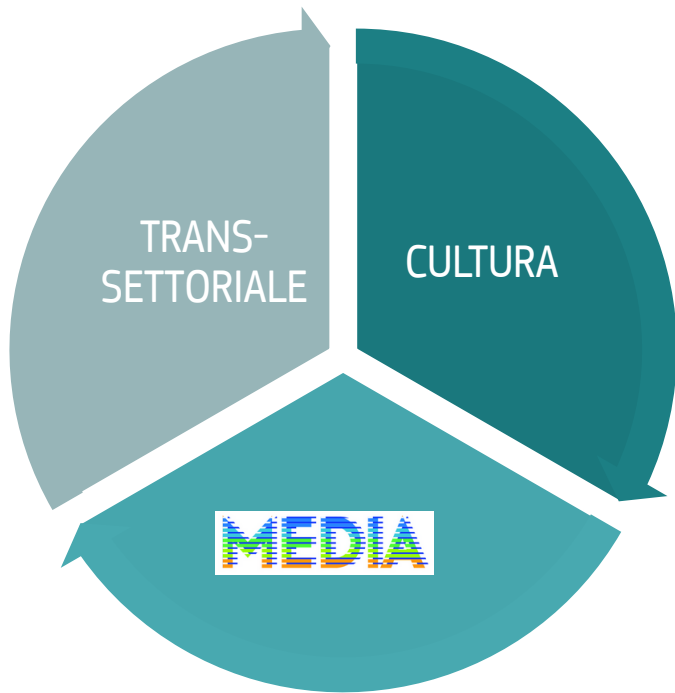
Progetti di Cooperazione Europea

*European Education and Culture
Executive Agency*

Fiona Deuss Frandi, Call Coordinator

Europa Creativa 2021-2027

Europa Creativa 2021-2027



Obiettivi generali



Cultural
diversity

Salvaguardare, sviluppare e promuovere la diversità culturale e linguistica e il patrimonio culturale europei



Competitiveness

Rafforzare la competitività e il potenziale economico dei settori culturali e creativi

Budget 2021-27:
€ 2,44 bn (58% Media, 33% Cultura)

Europa Creativa 2021-2027- Cultura

Obiettivi specifici

Valorizzare la **cooperazione artistica** e culturale a livello europeo al fine di sostenere la creazione di opere europee e irrobustire la **dimensione economica, sociale ed esterna** dei settori culturali e creativi europei nonché **l'innovazione** e la **mobilità** in tali settori

Priorità

- Rafforzare la **cooperazione transnazionale**, la circolazione e la mobilità
- Aumentare **l'accesso** e la partecipazione alla cultura
- Promuovere la resilienza sociale e migliorare **l'inclusione sociale** e il dialogo interculturale
- Incrementare la **capacità** dei settori culturali di coltivare il talento, innovare, prosperare e generare occupazione e crescita
- Rafforzare **l'identità** e i **valori** europei
- Promuovere lo **sviluppo delle capacità**
- **Relazioni internazionali** mediante la cultura

Settori culturali e creativi: definizione

- Tutti i settori le cui attività si basano su valori culturali o espressioni artistiche e altre espressioni creative, individuali o collettive
- Le attività possono comprendere lo sviluppo, la creazione, la produzione, la diffusione e la conservazione di beni e servizi che costituiscono espressioni culturali, artistiche o altre espressioni creative, nonché l'istruzione o la gestione correlate a tali attività
- I settori comprendono:
 - l'architettura,
 - gli archivi,
 - le biblioteche e i musei,
 - l'artigianato artistico,
 - gli audiovisivi
 - patrimonio culturale materiale e immateriale,
 - il design e la moda,
 - i festival,
 - la musica,
 - la letteratura,
 - le arti dello spettacolo (teatro, danza, circo),
 - i libraio e l'editoria,
 - le arti visive
 - turismo culturale sostenibile

Europa Creativa 2021-2027- Cultura

Le priorità della sezione Cultura sono perseguite attraverso le seguenti azioni

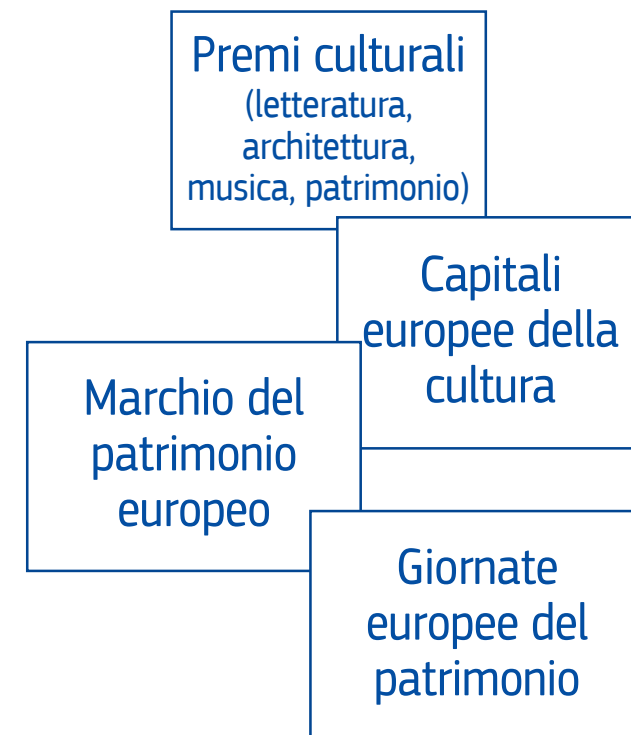
Azioni settoriali



Azioni orizzontali



Azioni specifiche



Progetti di cooperazione europea



Bandi

- Bando del 2022 scaduto il 5 Maggio 2022: selezione in corso
- Accessibile attraverso il [Funding & Tender Opportunities portal](#)
- Prossimo bando sarà pubblicato nel terzo quadrimestre 2022



Cosa sono?

- Progetti transnazionali che coinvolgono **organizzazioni culturali e creative** di diversi paesi che partecipano al programma
- Offrono alle organizzazioni culturali di tutte le dimensioni la possibilità di **co-produrre, cooperare, sperimentare, innovare, essere mobili e imparare** le une dalle altre.
- L'azione mira a **migliorare l'accesso alle opere culturali e creative europee** e a **promuovere l'innovazione e la creatività**.
- I progetti possono riguardare uno o più settori culturali e creativi e possono essere interdisciplinari.

Novità

- Category aggiuntiva (media)
- Tasso di finanziamento piu alto
- Prefinanziamento piu alto
- Approccio settoriale
- Budget: somme forfettarie
- eGrants



Obiettivi

1 scelta

- **Obiettivo 1** - Creazione e circolazione a livello transnazionale: rafforzare la creazione e la circolazione a livello transnazionale di opere e di artisti europei;
- **Obiettivo 2** – **Innovazione**: rafforzare la capacità dei settori culturali e creativi europei di coltivare talenti, innovare, prosperare e generare occupazione e crescita.

Priorità


Minimum 1
Maximum 2

- 1. Pubblico** (aumentare l'accesso e la partecipazione alla cultura, e coinvolgimento e sviluppo del pubblico a livello fisico e digitale)
- 2. Inclusione sociale** (promuovere la resilienza della società e rafforzare l'inclusione sociale nella/attraverso la cultura)
- 3. Sostenibilità** (in linea con il Green Deal Europeo creare, adottare e diffondere pratiche più rispettose dell'ambiente, nonché sensibilizzare)
- 4. Digitale** (aiutare i settori culturali e creativi europei a intraprendere o accelerare la loro transizione digitale)
- 5. Dimensione internazionale** (sviluppare la capacità dei settori culturali e creativi europei, comprese le organizzazioni di base e le micro-organizzazioni, di essere attivi a livello internazionale)
- 6. Priorità settoriali annuali:** (2022) sviluppo delle capacità per i seguenti settori: musica, librario ed editoriale, patrimonio culturale, architettura, moda e design, turismo culturale sostenibile



Questioni Trasversali

1. Inclusione, Diversità, Parità di genere
2. Ambiente e lotta ai cambiamenti climatici



Tutti i progetti
devono contribuire

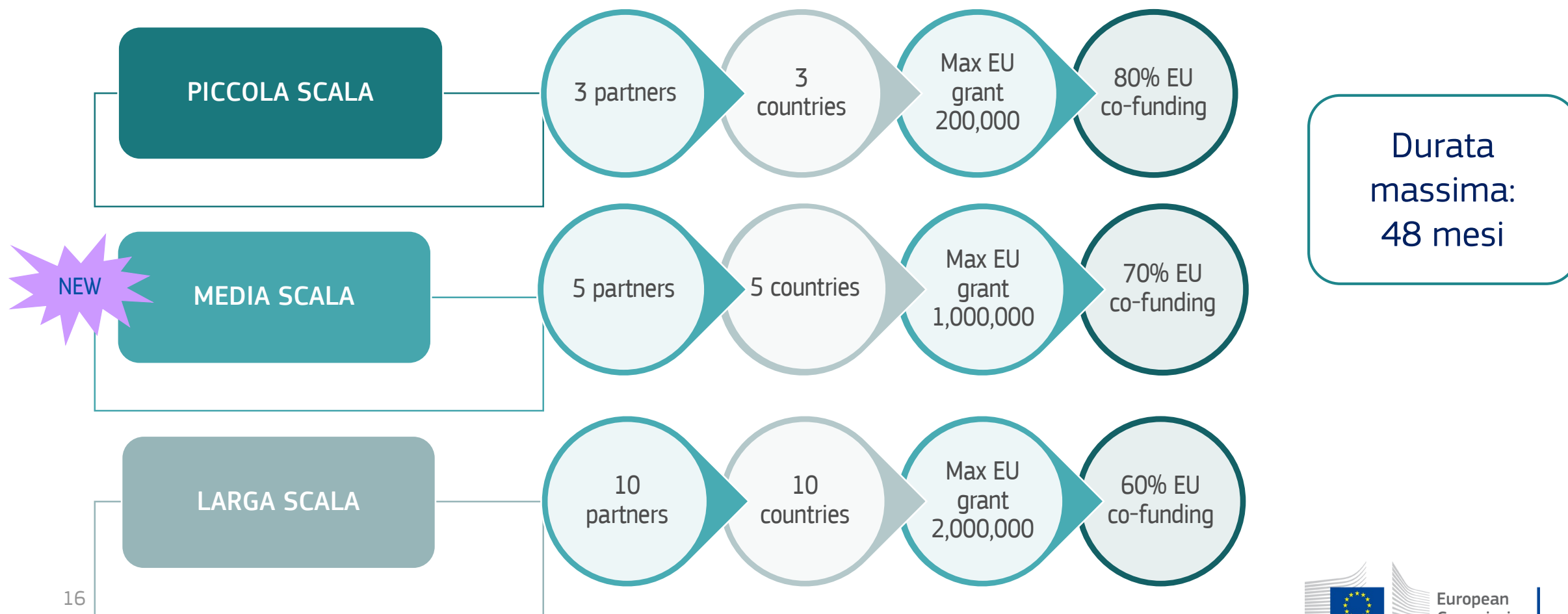
Admissibilità

- Proposta mandata entro il termine di scadenza
- Presentata per via elettronica
- Uso dei moduli disponibili [Submission System Search Funding & Tenders](#)
- Completa in TUTTE le parti
- La proposta deve essere leggibile, accessibile e stampabile
- Proposta (parte B) limitata a 70 pages

Chi puo' partecipare? Criteri di eligibilita`

- Entita` giuridiche (organismi pubblici o privati)
- Stabiliti in uno dei paesi ammissibili **Stati membri dell'UE** o Paesi terzi ([elenco dei paesi partecipanti](#))
- **Minimum composizione del consorzio** (3, 5 or 10 partner) da diversi paesi (secondo la categoria/topic)
- Il coordinatore deve esistere giuridicamente da almeno 2 anni alla data del termine per la presentazione della domanda
- Attivita` eligibili (parte 6 del bando)

Categorie / topics: composizione del consorzio



Criteri di aggiudicazione

<i>Criteri</i>	<i>Punteggio minimo</i>	<i>Punteggio massimo</i>
Pertinenza	15	30
Qualità dei contenuti e attività	15	30
Gestione del progetto	10	20
Diffusione	10	20
<i>Soglia complessiva</i>	<i>70</i>	<i>100</i>

Criteri di aggiudicazione: Pertinenza

Questo criterio terrà conto della misura in cui la proposta:

- è pertinente agli obiettivi e alle priorità dell'invito;
- si basa su un'analisi delle esigenze solida e adeguata;
- affronta le questioni trasversali (inclusività, parità di genere e riduzione dell'impatto ambientale);
- è innovativa, integra altre azioni e presenta un valore aggiunto europeo
 - ossia il carattere transnazionale delle azioni e delle attività che integrano programmi e politiche regionali, nazionali, internazionali e altri programmi e politiche dell'Unione,
 - dimensione europea del partenariato

Criteri di aggiudicazione: Qualità dei contenuti e attività

Questo criterio terrà conto della misura in cui:

- i concetti e i metodi proposti sono adeguati al conseguimento degli obiettivi del progetto;
- il progetto prevede un insieme adeguato e complementare di organizzazioni partecipanti e garantisce un contributo attivo di tutte le organizzazioni partecipanti;
- i gruppi destinatari e il pubblico beneficeranno concretamente del progetto;
- la concezione del progetto è razionale e coerente, in particolare rispetto al calendario proposto

Criteri di aggiudicazione: Gestione del progetto

Questo criterio terrà conto della misura in cui:

- la proposta comprende meccanismi efficaci di coordinamento tra le organizzazioni partecipanti e propone un'adeguata struttura di governance;
- il progetto coinvolge i gruppi di progetto appropriati, il personale e le risorse esterne (tra cui know-how, qualifiche e risorse) per attuare con successo il progetto;
- il bilancio del progetto è efficace sotto il profilo dei costi e assegna risorse adeguate a ciascuna attività (bilancio sufficiente/adeguato per la corretta esecuzione, miglior rapporto qualità/prezzo);
- le misure previste per assicurare l'attuazione dei progetti sono di elevata qualità (compresa la gestione, la gestione dei rischi, la garanzia e il controllo della qualità, la pianificazione, il monitoraggio e la valutazione).

Criteri di aggiudicazione: Diffusione


Questo criterio terrà conto della misura in cui:

- il progetto produce effetti a breve, medio e lungo termine;
- le strategie di comunicazione e diffusione sono potenzialmente in grado di raggiungere e avere un impatto positivo sui gruppi destinatari e sulle parti interessate, nonché sul pubblico in generale; e garantiscono la visibilità del sostegno al programma Europa creativa;
- la proposta di progetto prevede misure concrete ed efficaci per garantire la sostenibilità del progetto, la sua capacità di continuare ad avere un impatto e a produrre risultati dopo la conclusione dell'azione.

Budget

Nel 2023 budget da definire (nel 2022 il budget era di 68 milioni di EUR)

- ▶ 35% per categoria 1 piccola
- ▶ 35% per categoria 2 media
- ▶ 30% per categoria 3 larga



20% riservati ai
settori specifici

Impatto atteso

Quest'azione sosterrà circa 130 progetti.

- Promuovere la cooperazione tra le organizzazioni attive nel settore della cultura,
- Rafforzare la dimensione europea della creazione e della circolazione di contenuti artistici europei
- Incoraggiare lo sviluppo, la sperimentazione, la diffusione o l'applicazione di pratiche nuove e innovative

Qualche informazione pratica

Dove trovare informazione e ispirazione

Calls published in the Funding & tender opportunities portal [Funding & tenders \(europa.eu\)](#)

Creative Europe Desks: [Creative Europe Desks | Culture and Creativity \(europa.eu\)](#)

CulturEU funding guide: [Discover funding opportunities for the Cultural and Creative Sectors | Culture and Creativity \(europa.eu\)](#)

Creative Europe project result database: [Creative Europe Project Results \(europa.eu\)](#)

Grazie



© European Union 2021

Unless otherwise noted the reuse of this presentation is authorised under the [CC BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license. For any use or reproduction of elements that are not owned by the EU, permission may need to be sought directly from the respective right holders.

Slide 11, 12, 13, 14 & 15: Image, source: © European Union, 2021 (CC BY-NC-ND 4.0), sources: © iStockphoto.com; Slide xx: [element concerned](#), source: [e.g. iStock.com](#)